

sch & partner

ČASOPIS ZA KUPCE



Pogled

Nova web stranica S. 12

Impuls

Rasvjeta za ormare S. 30

U praksi

Kuća iz 3D printera S. 45

MART
1|20



ostanite kući!

naručite iz web kataloga
webshop.schachermayer.com/cat/hr-BA



Editorial

Poštovani kupci,

nadam se da ste dobro. Koliko god ova izjava zvuči banalno, u trenutnoj situaciji ima najveće značenje. Virus korona je u vrlo kratkom vremenu doveo do izvanrednog stanja širom svijeta. Naša obiteljska firma također je bila prisiljena na krizni režim. Sa ukupno oko 2400 zaposlenih imamo veliku društvenu i ekonomsku odgovornost. U potpunosti se pridržavamo zahtjeva vlada. Od samog početka po-duzimamo odgovarajuće mjere kako bismo što više usporili širenje virusa.

Istovremeno cilj nam je održavanje rada firme što je moguće duže. Daljnji razvoj situacije trenutno nije predvidiv. Međutim, jedno je sigurno, s našim snažnim timom zaposlenika, mi ćemo ovu krizu uspješno prevazići. Kako ne bismo morali smanjivati radna mjesta, odlučili smo se za rad sa skraćenim radnim vremenom. Kao rezultat toga, radno vrijeme se smanjuje, a neki naši zaposlenici rade od kuće. Za one koji rade lokalno ili na terenu, radimo sve što je moguće da zaštitimo njihovo zdravlje. U ovom trenutku želim izraziti posebnu zahvalnost svim zaposlenicima koji podržavaju naše odluke fleksibilno i u nevjerojatnoj slozi!

Na našoj web stranici naći ćete sažetak važnih informacija za kupce. I o ostalim potrebnim mjerama redovno ćemo Vas obavještavati na našoj web stranici.

Na kraju, želim Vama, Vašim obiteljima i Vašim zaposlenicima sve najbolje i ostanite zdravi!

Srdačan pozdrav

Gerd Schachermayer



Impressum:

SCH&partner je samostalan, politički neovisan časopis za prijatelje i poslovne partnere firme Schachermayer. Objava, umnožavanje i prerada objavljenih članaka i slika bez suglasnosti izdavača nije dopuštena. Izdanje 01/2020 Izlazi: tromjesečno Tiraž: 2500 kom Uredivački kolegij: uposlenici Schachermayer d.o.o. Štampa: CPU Printing company Sarajevo Schachermayer d.o.o., Džemala Bijedića 156, Sarajevo, Tel. 033 775 358 Fax. 033 775 330 Sljedeće izdanje: juni 2020

Sadržaj

Pogled

- 8 Pretraživanje web kataloga
- 10 Intervju: Gerd Schachermayer
- 12 Nova web stranica
- 14 Savršen izgled radnika
- 16 Emocionalna prodaja
- 18 Inspiration CASA 2020
- 20 IMM Cologne 2020

Impuls

- 24 SCH noviteti
- 27 Vauth-Sagel izvlačni okov SUB Basket
- 28 Potpuno u trendu: crni čelik
- 30 Rasvjeta za ormare
- 31 Garderobni lift
- 33 Mungo vijci
- 34 Fischer vodilice
- 37 Pravilno ljepljenje

U praksi

- 42 Kuća iz 3D printera
- 44 Frankfurtska kuhinja
- 46 Strojevi za obradu drva



- 8** Pretraživanje web kataloga
- 10** Intervju: Gerd Schachermayer
- 12** Nova web stranica
- 14** Savršen izgled radnika
- 16** Emocionalna prodaja
- 18** Inspiration CASA 2020
- 20** IMM Cologne 2020

Podgradna rasvjeta DomusLine Blade TD

Pogled



ONLINE upravljanje skladištem
Individualni popisi artikala & PuSCH App.



ONLINE izrada etiketa
Kreiranje etiketa i odgovarajuće upute.



ONLINE traženje i uspoređivanje
Dnevno ažurirani podaci o proizvodima.

PARTNERPORTAL



KOŠARICA



SCAN



C.ONLINE



WEBSHOP

ONLINE naručivanje u svako doba dana
Webshop s individualnim podacima kupca.

BROJ PREVEDENIH ARTIKALA
U BIH WEB KATALOGU

STANJE MART 2020

5 8 0 7 9

Sve kategorije Pretraga

Lista za uspoređivanje Svi artikli Rasprodaja

Vaše mišljenje nam je važno te nam omogućuje da budemo još bolji

AKCIJA

posebna ponuda samo za online kupovinu

posebna CIJENA

Ukoliko se još niste registrovali za SCH webshop zatražite svoje korisničko ime kod naših kolega na terenu ili na broj 033 775 359.

Sve kate

Portal za partnere

Priloga za obradu

- Ručni alati (1234)
- oprem
- Pomoć

Priloga za obradu

- Vija za metal (1239)
- Čelini vija i -matice - pribor (413)
- Navojne šrafovi (245)

Priloga za obradu

- Vija za drvo i vjer vija (2115)
- brza gradnja/Pasodu/vija za lim (123)
- Priloga za obradu za pomoć

Priloga za obradu

- Veliki strojevi (3)
- Mali strojevi (19)

Potrošni materijal i pribor (728)

Web katalog prikazuje artikle iz našeg asortimana sa cijenama bez PDV-a.

Jednim klikom na gumb „Naručiti“ korisnici se preusmjeravaju na webshop:

- postojeći SCH-partneri se prijavljuju ili po potrebi traže pristup webshopu,
- novi kupci zatraže registraciju preko Online-obrasca.

Korisnicima su dodatno, u bilo koje vrijeme, dostupne njihove individualne informacije (nalozi, računi, odobrenja, itd.).



Informacije

Ukoliko se još niste registrirali, zatražite svoje korisničko ime kod naših kolega na terenu ili u našem Odjelu za marketing i IT.



Marketing i IT

T. +387 (0) 33 775 359
E. info@schachermayer.ba



Web katalog

webshop.schachermayer.com/
cat/hr-BA?lang=hr_BA



Servis za kupce

Šta se krije iza riječi SERVIS? Kako se SERVIS za kupce provodi u Schachermayeru? Općenito se kod SERVISA govori o dodatnim uslugama koja neka firma nudi. Zbog neprekidnog rasta tržišta i osjećaja da postoji bezbroj proizvoda u ponudi, dodatne usluge koje nudimo daju kupcima osjećaj dodatne vrijednosti.

USchachermayeru je usmjerenost prema pružanju usluga kupcima već dugo ukorjenjena. Danas obiteljska firma gradi svoje poslovanje na raznim stupovima, a svi oni stavljaju kupce u centar. Početkom "ofanzive" pružanja usluga 2016. godine, uprava je postavila kamen temeljac za buduće poslovanje, odnosno pružanje dodatnog servisa kupcima.

Usluge u Schachermayeru.

Asortiman obogaćen uslugama
Servis uz proizvod: od javljanja da je stigla roba do rezanja na mjeru.

Digitalna platforma za kupce: Portal za partnere
Veza sa Schachermayerom u svako doba dana.

Učinkovita i pouzdana logistika
Individualan servis pakiranja i brza isporuka.

Kontakt s kupcima preko prodajnih predstavnika
Partnerski zajednički rad i savjetovanje.

Stručno savjetovanje
U prodajno-izložbenom prostoru ili u stručnim odjelima.

Sajmovi i školovanja
Sajmovi i školovanja djelatnika.

Informacije bez granica
Uvijek u tijeku s časopisom za kupce, WEB stranicom i info letcima.

SCH & Partner artikli/noviteti na web katalogu

Sve proizvode, koje u našem časopisu za kupce predstavljamo, možete naći u našem web katalogu.



Pretraga po kategorijama

Odabirom određenih kategorija možete poboljšati rezultate pretraživanja.



Specijalna pretraga filterima

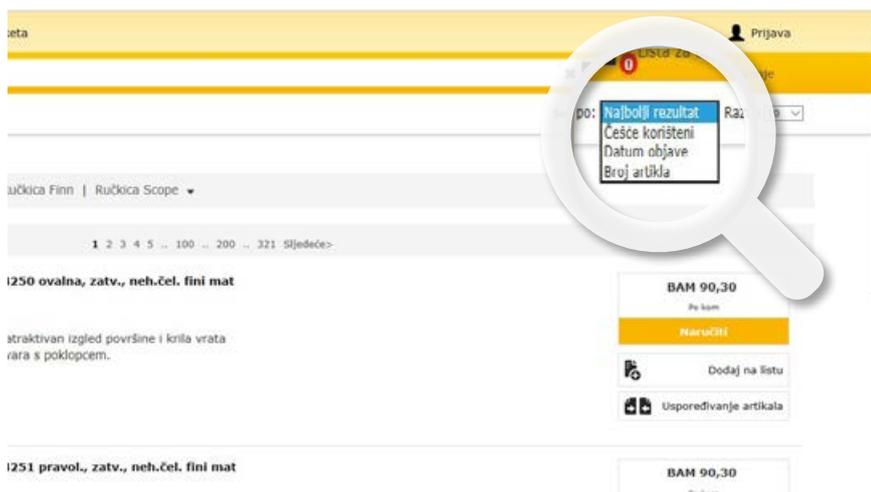
Količina prikazanih artikala korištenjem filtera će se konstantno smanjivati. Simbol lijevka pored grupe proizvoda je znak da je funkcija filtera primjenjiva na tu grupu proizvoda.



Konfiguracija artikala

Opcija sortiranja

Po želji, rezultate pretrage možete sortirati po najboljem rezultatu, učestalosti, datumu objave ili broju artikla.



Web katalog

webshop.schachermayer.com/
cat/hr-BA?lang=hr_BA





20 godina je brzo prošlo

Prije 20 godina, Gerd Schachermayer, vlasnik i direktor Schachermayer-a je zvanično imao svoj prvi radni dan. U intervjuu kojeg su radile naše austrijske kolege govori o vodećim načelima korporativnog upravljanja, prisjeća se svojih prvih radnih zadataka i otkriva kako i sa kojim izazovima će se razvijati firma narednih 20 godina.

Autor S. Blattner
Foto SCH/M.Reichl

Koji su bili Vaši prvi zadaci u firmi?'

Gerd Schachermayer: „Počeo sam raditi u telefonskoj prodaji za odjel gradnja-metal, nakon čega mi je dopušteno da sudjelujem u osmišljavanju i izgradnji našeg PuSCH sustava, tj. našeg upravljanja C-dijelovima. U jednom mi je trenutku otac rekao da se više ne može brinuti za IT i da je to za mene dobro polje aktivnosti. Tako sam od samog početka uključen u odabir i implementaciju našeg SAP-sustava.“

Kakav je Vaš bilans nakon 20 godina u vlastitoj firmi?'

Gerd Schachermayer: „20 godina je prošlo veoma brzo. Kada čovjek odvoji vremena za razmišljanje o prošlosti firme, može vidjeti koliko se ona zapravo promijenila proteklih 20 godina. Zahvaljujući

tehnološkom napretku u svim odjelima je moguće obaviti zadatke koje, prije 20 godina, nije bilo moguće ni zamisliti. Tada je bilo nezamislivo da kupac sam napravi nalog za robu koji potom, bez dodatne obrade, ide direktno u logistiku i sljedeći dan roba bude isporučena,“ prema sistemima kojima se može upravljati putem radija, interneta ili mobitela.

Ključ za uspjeh

Postoje li određena načela korporativnog upravljanja?'

Gerd Schachermayer: „Mi smo i ostajemo porodična firma. To ima značenje na više razina: s jedne strane, našim zaposlenicima treba biti omogućeno da povežu svoj porodični i poslovni život na najbolji mogući način. To također znači da se međusobno vrlo dobro poznajemo, za-



Tempo na našem tržištu se značajno povećava. Naš zadatak je pravovremeno prepoznati prave trendove i odgovoriti na njih.

jedno radimo i zajedno držimo kad je to bitno. U konačnici, porodična firma podrazumijeva da, uz sva pravila i propise koji su potrebni u firmi naše veličine, svaki zaposlenik ima određenu slobodu. Nezavisnost, povjerenje, slično razmišljanje, kao i spremnost i snaga za učenje su potrebni i cijneni.“

Ubrzan tempo

Koji su to po Vama najveći izazovi u prodaji?

Gerd Schachermayer: Trgovina se mijenja stalno i veoma brzo. Pritom me ne brinu tolike promjene koliko brzina kojom se te promjene prenose na nas. U našoj 180-godišnjoj tradiciji smo kao firma uvijek pazili na potrebe naših kupaca i zahtjeve tržišta. Čak smo bili pioniri razvoja u našem segmentu tržišta. Kao primjer

možu navesti centralizovan IT sistem ili isporuku u roku od 24 sata. To je razlog našeg uspjeha i osiguranog rasta. Sada se tempo promjena na našem tržištu značajno povećava i moramo se potruditi da ne budemo pasivni i nefleksibilni, identifikovati trendove i pravovremeno odgovoriti na prave. Pritom su naši zaposleni ključ uspjeha. Jer samo hrabrim pristupom promjenama i jakom voljom za dalji napredak, ćemo uspješno prevazići izazove.



Informacije

Joseph Schachermayer osnovao je 1838. godine bravarsku trgovinu u Linzu - kamen temeljac za porodični posao. Na temelju više od 180 godina porodične tradicije, Gerd i Josef Schachermayer vode grupaciju u šestoj generaciji od 2008. godine: Gerd Schachermayer je direktor firme Schachermayer, Josef Schachermayer firme Rechberger. Schachermayer trenutno zapošljava 1.500 ljudi u Austriji i posluje u regijama Centralne, Istočne i Jugoistočne Evrope.

Nova web stranica

Već ste sigurno primijetili našu novu stranicu. Krajem 2019. godine, Schachermayer se prezentovao online u sasvim novom ruhu. Svedena na osnove, optimizirana za mobilne uređaje, prilagođena korisniku i na (skoro) svim jezicima zemalja u kojima SCH posluje. Rado ćemo Vas provesti kroz novi Online svijet u žutom.

Autor S. Blattner
Foto SCH

Odmah na početnoj stranici našeg novog website-a možete pronaći najvažnije informacije o firmi Schachermayer. Putem direktnih linkova pristupate Portalu za partnere, cjelokupnom asortimanu u web katalogu, uslugama, aktualnim novostima, informacijama o firmi kao i mogućnosti zaposlenja u Schachermayeru.

Naša nova web stranica je optimizirana za mobilne uređaje – jednostavna navigacija i ugodno čitanje putem pametnog telefona je sada moguća. Stranica je kompletno prilagođena korisnicima, pregledna i jasno strukturirana. Jednim klikom pristupate Portalu za partnere ili se vraćate natrag na stranicu sa novostima o projektima kupaca i novim proizvodima ili na stranicu sa uslugama.

Portal za partnere

Portal za partnere pristupate preko glavnog menija koji je smješten u gornjem desnom uglu stranice ili preko direktnih linkova na određene kategorije proizvoda. Kao i prije, ovdje ćete pronaći sve servise Portala za partnere kao što su katalogi za listanje, košarica, različiti dokumenti, popisi artikala ili kreiranje etiketa.

Tri najvažnije oblasti stranice, Preduzeće, Karijera i Portal za partnere/web katalog su dostupni putem glavnog menija.

U oblasti Karijera, koja je dostupna direktno sa početne stranice, na jednom mjestu možete dobiti informacije o otvorenim pozicijama u firmi, mogućim školovanjima i slično.



Alati **Okov za namještaj** **SB proizvodi/trgovina**

Građevinski okov **Pričvrсна tehnika**

Hemijsko-tehnički proizvodi **Strojevi za obradu drveta i metala**

Metali **Kuhinjski uređaji**

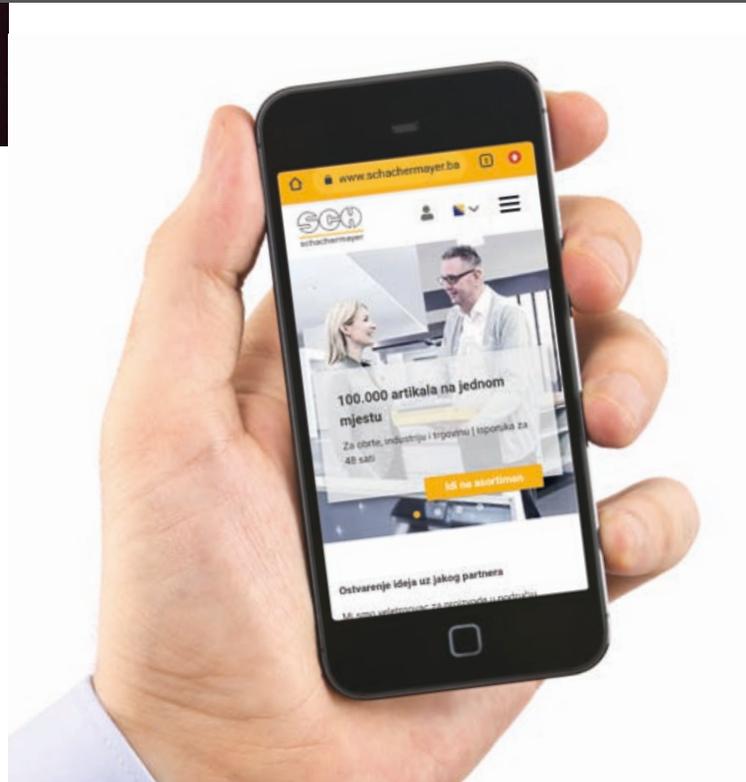
Gotovi građevinski proizvodi



Pogled - impuls - u praksi

Kroz naš časopis sch&partner, našim kupcima su ove tri kategorije već poznate. Kroz istu kategorizaciju članaka na svim SCH kanalima, sada ćete se lakše snaći i imati bolji i brži pregled. Pogled u SCH svijet sa aktualnim novostima. Impuls ili inspiracija našim kupcima kroz priloge o inovacijama na tržištu i novim proizvodima naših dobavljača, te kreativnost i interesantne projekte naših kupaca iz prakse.

Schachermayer stranica je dostupna na (skoro) svim jezicima zemalja u kojima firma posluje sa detaljnim informacijama o radnom vremenu i kontaktima svake podružnice.



Nova web stranica je potpuno prilagođena mobilnim uređajima



Savršen izgled radnika

Vaš tim je često kod kupaca, na montaži ili na građevini? Tada je odjeća Vaših radnika optimalna mogućnost da svoju firmu učinite vidljivom i tako postanete prepoznatljivi na području na kojem poslujete. Vašu firmu ćemo rado podržati u tome našom uslugom štampe na radnu odjeću i kape.

Autor S. Grammer
Foto SCH/M.Reichl

Preduvjeti

Za implementaciju je neophodna odgovarajuće pripremljena grafička datoteka (u najboljem slučaju vektorska grafika). Formati datoteka: .eps, .ai, .tiff, .jpg, ili .pdf. Grafičko rješenje također može za Vas uraditi i Schachermayer. Tada je potrebno da nam pošaljete samo predložak koji koristite npr. za kovertu ili vizitku.

Ova usluga je dostupna isključivo za radnu odjeću i kape iz našeg asortimana.

U našoj brošuri Zaštitna odjeća 2020 možete pronaći širok asortiman radne odjeće poput jakni, kapa, majica, pantalona i kombinezona na koje možete štampati logo Vaše firme.



Ukoliko već niste, zatražite svoj primjerak brošure Zaštitna odjeća 2020 od našeg komercijaliste koji Vas posjećuje



Web katalog

sch-ba.sch.local/radnaodjeca



Nudimo Vam štampanje individualnih slika, logotipa ili slogana na radnu odjeću i kape zaposlenih. Ujednačenim izgledom možete svom timu pružiti savršen izgled kod kupca.



Mehanizam aretiranja polica

Sigurno i komforno fiksiranje polica: Kvalitetu življenja ne čini samo dizajn, nego i udobnost. Stoga smo za police s potpunim izvlačenjima razvili praktičan mehanizam aretiranja. Nenametljiv je i štedi prostor, a pritom ladicu čvrsto drži u izvučenom položaju.

www.blum.com

 **blum**[®]



Emocionalna prodaja

Jedan vijak je svakom majstoru prije svega potreban i neophodan alat za pričvršćivanje. U normalnim situacijama, banalnim stvarima poput vijaka se ne poklanja neka pažnja, prodaju se bez emocija i zbog toga što su samo obična potreba. Međutim, ukoliko banalnim stvarima udahnemo emocije, razvija se posebna priča o porijeklu i daljoj obradi, stvarajući tako jedinstvene efekte kakve ne biste mogli zamisliti kao firma ili prodavač.

Autor A. Prammer
Foto Stefan Thaler, spax, SCH/M. Reichl

Kako bi oslobodili pomenute emocije, firme se sve više vraćaju „Storytelling-u“ ili pripovijedanju. Proizvode poduprijeti činjenicama, emocijama, primjerima primjene i uspješnim pričama je osnovni cilj. Na ovaj način se stvara emocionalna veza sa markom ili proizvodom koja ostaje urezana u sjećanje. Upoređivanje i jake metafore također pridonose toj svrsi i činjenice jačaju emocijama, koje imaju visoku vrijednost ponovnog prepoznavanja.

Primjećujemo ono što nas interesuje. Gole činjenice znače vrlo malo ili ništa za uspješnu prodaju nekog proizvoda. Kako bi oduševili kupce ponudom artikala ili usluga, ciljnoj publici je potrebno pobuditi emocije koje će, u najboljem slučaju, dovesti do odluke o kupovini. Strast i oduševljenje upakovani u male priče su začim personalnoj komunikaciji sa kupcima. Publika se mora identificirati sa pričom ili sadržajem.

U idealnom scenariju će u pomenutoj priči otkriti i dio sebe i na taj način stvoriti pozitivnu percepciju ili asocijaciju za neki proizvod.

Pozadina svega je naša evolucija. Prije skoro 40.000 godina dijelila su se iskustva, opasnosti ili dobra mjesta za lov i ribolov sa ostalima, a priče su se prenosile s koljena na koljeno.

Rijetko se kad sjetimo činjenica kada se sjećamo nečega iz prošlosti. Mnogo više se sjetimo priča oko tih činjenica. Te priče i predanja povezujemo sa emocijama koje nas pokreću na kupovno odlučivanje, bilo u pozitivnom ili negativnom smislu.

Produkt marketing

U Schachermayeru kroz marketing proizvoda obogaćujemo naše ponude proiz-



Put Spax vijaka - pokazuje procese iza kulisa i iznosi zanimljive činjenice.

voda dodatnim informacijama i korisnim napomenama o prednostima i nedostacima kako bi svojim kupcima olakšali odlučivanje.

Povezivanje priča

U narednim koracima, proizvodi su oživljeni lijepim i uzbudljivim pričama o njima samima ili o njihovoj primjeni. Na taj se način poruke pamte i ostave pozitivnu percepciju o proizvodu ili brendu u svijesti kupaca.

Najbolja praksa

Konstrukcija terase na „najvišem križu“ u Austriji ili „Evolucija ljepila“, priča koja je potkrijepljena historijskim činjenicama o razvoju ljepila pokazuje kako banalne stvari često mogu imati uzbudljiv doživljaj.

Čak i sa pričom o „Putu Spax vijaka“ je omogućen zanimljiv uvid u pozadinu i proizvodnju proizvoda koji se koristi svakodnevno milion puta.

Radujte se budućim pričama i ostanite nam vjerni!



Razgovor sa
Stefan Lettner
Produktmarketing

Na čemu se zasniva marketing specifičnih proizvoda?

U digitalno doba, količina dostupnog sadržaja raste brzo. Kako bi bio primijećen i zapamćen, ne smije se nuditi samo kruti sadržaj. Storytelling (pričanje priča) može pomoći prenošenju informacija.

Zašto je osobna veza sa kupcima toliko bitna?

Informaciju ćemo lakše zapamtiti, kada istu prati određena priča koja služi kao podsjetnik ili nas nasmije ili nam je jednostavno zabavno pročitati ju. Kada priča oduševi čitaoca, mi (firma, brend) također ostajemo u sjećanju.

Kakve savjete imate za druge firme?

Ispričana priča gradi povjerenje, povećava emocionalni kontakt sa slušateljom, i plasira informacije bez toga da se kupac osjeća samo kao potrošač.

Kojom strategijom oglašavanja su firme danas uspješne?

Storytelling povećava učinkovitost poruke. Više nije dovoljno imati samo dobar proizvod, nego i uspješno prenijeti poruku.



Inspiration CASA 2020

Međunarodni sajam kreativnog življenja, opremanja i stila i ove godine je održan u januaru kao važan događaj za stolare, dizajnere interijera i industriju unutarnjeg uređenja. Proizvođači poznatih marki kao što su Admonter, Karle & Rubner, Kübler-Workwear, Kunex, Sibü-Design, Tilo i Woca prvi su put bili predstavljeni na štandu Schachermayer i privukli veliku pažnju.

Autor A. Prammer
Foto SCH/M.Reichl



Admonter je predstavio zanimljive podove i impresivne zidne obloge, a Woca svoj program za njegu podova.



Na impresivnom Schachermayer izložbenom štandu i ove godine su predstavljeni aktuelni trendovi i proizvodi. Dizajn i funkcionalnost su pritom stavljani u prvi plan. Firma Admonter je predstavila moderne podove ali i zidne i stropne obloge. „Sretni smo što možemo predstaviti svoje proizvode na Schachermayerovom štandu. Zajednička prezentacija sa drugim partnerima je za nas osvježavajuće i motivirajuće. Nema preklapanja ili natjecateljskog ponašanja. Sveukupno smo zadovoljni saradnjom“, oduševljen je Adrian Capellari iz Admonter-a zajedničkim nastupom.

Široka ponuda

„Uzbudljivim i diverzificiranim asortimanom godinama pokušavamo dostići branšu industrije unutarnjeg uređenja. Od alata preko radne odjeće do proizvoda za njegu podova, naša ponuda je vrlo raznolika i široka. Uz visoku razinu orijentacije na

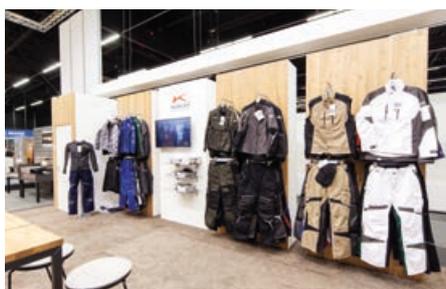
usluge, kupcima nudimo idealne uvjete za njihov vlastiti uspjeh“, objašnjava Wilhelm Hofer, prokurist i šef jedinice za trgovinu. Karle & Rubner ostvaruju snove o terasama pretvaraju u stvarnost i predstavili su različite kamene površine zajedno sa podkonstrukcijama i WPC podovima za terase. Firma Kübler je predstavila svoju



Cjelokupno životno okruženje impresivno je bilo predstavljeno na štandu



Kupcima je ponuđen širok asortiman



Kübler radna odjeća je također predstavljena

najnoviju kolekciju radne odjeće. „Poslovna saradnja Kübler/Schachermayer je vrlo uspješna skoro tri godine. Ove godine smo se odlučili da iskoristimo sinergiju zajedničkog nastupa na sajmu kako bi na taj način kupce još bolje informisali“, impresioniran pozitivnim efektima je Peter Schneider iz Küblera. Različite Sibuploče i površine su se također mogle vidjeti na štandu. Predstavljani su zidni

elementi kao i stakleni elementi. „Za nas je Schachermayer perfektan veleprodajni partner sa jakim logistikom. Želimo doprijeti do kupaca novim idejama i primjenama. Schachermayer je prepoznat, da nije interesantan samo proizvod, nego i pripadajuća usluga“, objašnjava Peter Stockenreiter iz Sibudesign-a.

Eksperti

Sa jedva primjetnim prelazom sa drvenih na vinilne podove, Tilo ilustrira privlačnu i uvjerljivu kvalitetu. „Sinergija sa Schachermayerom nam pruža veliku mogućnost za prezentaciju naših proizvoda“, objašnjava Stefan Innerlohinger iz firme Tilo.

Uporedo ekspert iz branše, Woca, nudi prave savjete za njegu podova. Osim toga, na sajmu je prezentovan i novi Woca lak, koji se u Austriji ekskluzivno prodaje u Schachermayeru. „Već dugo radimo zajedno sa Schachermayerom na austrijskom tržištu. Kooperacija na jednom štandu za nas predstavlja veliko bogatstvo, jer se kupci rado informišu kod Schachermayera, a samim tim će vidjeti i naše proizvode“, raduje se Thomas Stangl iz firme Woca.

Stručnjak za vrata Kunex također pokazuje klizna staklena vrata, kao i vrata od poda do stropa koja savršeno služe kao dizajnerski elementi. „Saradnja sa Schachermayerom u proteklih 10 godina se razvijala u pozitivnom smjeru i cijenimo zajednički nastup na sajmu“, riječi su Franza Leutgeb-a iz firme Kunex. Da bi podržao mlade ljude u saveznom naučnom natjecanju, Schachermayer je osigurao glavnu nagradu. Pobjednik dobija par visokokvalitetnih Carving skija.



IMM Cologne 2020

‘Dizajn i ponude’, ‘trendovi i inovacije’, ‘globalno tržište namještaja i pojedinačni interijeri’, sve navedeno je besprijeckorno predstavljeno na sajmu ‘imm cologne’ 2020. Oko 1200 izlagača iz cijelog svijeta prisustvovalo je jednoj od najvećih smotri u oblasti dizajna interijera. Od velikih komercijalnih kolekcija do specifičnih luksuznih dizajnerskih komada.

Autor A. Kahrmanović
Foto architonic.com, imm-cologne.com

S mješten odmah na početku godine, od 13. do 19. januara, ‘imm cologne’ je najvažniji datum u kalendaru dizajna interijera. Ovdje se okuplja industrijska elita kako bi predstavila i otkrila nove modele iz cijelog svijeta, definisala glavne trendove budućnosti i uspješno započela novu sezonu.

Sajam je nezaobilazan događaj za sve dizajnere, proizvođače i ljubitelje stilova sa internacionalnog tržišta, pogotovo za one koji žele pozicionirati svoj brend na globalnoj sceni i stvoriti nezaboravnu dizajnersku priču.

Kako bi pomogli posjetiteljima da što jednostavnije prate tok sajma i omoguće izlagačima da odaberu najbolje moguće pozicioniranje, kompleks je podijeljen u dva takozvana ‘svijeta interijera’ na temelju karaktera proizvoda – Pure i Home.

Pure & Home

Pure predstavlja tradiciju podložnu inovacijama, avangardu međunarodnog dizajna u različitim svjetovima interijera, i to u dvije sekcije Pure Atmospheres i Pure Editions koje se razlikuju u tome da li brand želi predstaviti svoje proizvode u velikom formatu ili samo srž dizajnerskih proizvoda.

Home definiše nove vizije interijerskih rješenja koja odgovaraju bilo kojem načinu života. U fokusu koncepta novog doma, koji predstavlja sajam, naći će se tri odjeljka Home Scenes, Home Settings i Home Sleeps. Svaki od odjeljaka namijenjen je određenoj populaciji i ima za cilj objediniti ponudu svih onih koji traže komfor, kvalitet i nenadmašan dizajn.



je, kao poseban dodatak, objavljena u decembarskom izdanju austrijskog stručnog časopisa za namještaj i interijer „Wohnkultur“.

Izlagači paviljona Bosne i Hercegovine su prošli faze od ponovne pojave na tržištu i postepenog stjecanja reputacije dobavljača kvalitetnog namještaja po željama kupaca pa sve do izvanrednih dostignuća firmi koje sada individualno izlažu dizajniran namještaj visoke cjenovne kategorije, a nekada su bile dio

grupnog štanda BiH.

Jedna od takvih firmi je i Artisan - naš dugogodišnji saradnik sa svojim poznatim stolicama iz serije Neva kojima su opremljeni neki od Starbucks objekata. Pored Artisana, svoj poseban izložbeni prostor na sajmu su imale i firme Gazzda, MS&Wood i Zanat.

bh kompanije

Na zajedničkom štandu predstavljeno je i nekoliko firmi iz BiH: Elgrad d.o.o. Teslić, Ema-Konjuh International d.o.o. Sarajevo/Teslić, Formino d.o.o. Teslić, Malak Janj d.o.o. Donji Vakuf, Minalli d.o.o. Živinice, Roccaforte d.o.o. Vitez i Senex d.o.o. Čelić.

U njihovoj ponudi dominiraju proizvodi bazirani na punom drvetu - namještaj za trpezarije, dnevne i spavaće sobe, a dvije kompanije prezentirale su i namještaj za kupaonice.

Sve firme iz Bosne i Hercegovine, predstavljene su i u reklamnoj brošuri Möbel „Made in Bosnia and Herzegovina“ koja



Serija Neva iz Artisana



Više informacija

www.imm-cologne.com





- 24** SCH noviteti
- 27** Vauth-Sagel izvlačni okov SUB Basket
- 28** Potpuno u trendu: crni čelik
- 30** Rasvjeta za ormare
- 31** Garderobni lift
- 33** Mungo vijci za beton
- 34** Fischer vodilice
- 37** Pravilno ljepljenje
- 38** Uspješno zakivanje

Impuls

ISEO Panik program IDEA Base

Certificirano prema EN 1125 i sa CE oznakom. Primjena na lijevoj i desnoj strani i potpuno modularno. Pripremljeno za dvostruko i trostruko bočno zaključavanje i za gornje / donje šipke. Prilagodljivo svim vrstama i konfiguracijama vrata (aluminij, PVC, drvo itd.). Presvučeno antibakterijskim tretmanom AntiGerm.

Na upit dostupne izvedbe: crna, metal siva, bijela

Br.artikla 102211571 - 102211575



Web katalog

sch-ba.sch.local/iseopanik



Foto: Iseo

Nov

WEBSHOP.SCHA



Foto: Raytech



Gel-razvodne kutije

Ove razvodne kutije punjene gelom izuzetno su brz, jednostavan za uporabu i izdržljiv spojni sustav za kabele. Spojni elementi punjeni gelom pružaju zaštitu, izolaciju i brtvljenje čak i u nepovoljnom okruženju. Omogućuju apsolutno siguran spoj svih vrsta kabela za napajanje, što je pogodno za uporabu pod zemljom, pa čak i pod vodom (vrste zaštite IP68 / IPX8 / IP69K).

Br. artikla 103368492 - 103368495



Web katalog

sch-ba.sch.local/razvodneketije





Foto: Domus Line

LED podgradna svjetiljka Polar SE

POLAR SE je svjetiljka izrađena od alumini-ja, visoka samo 5 mm, ugrađeni LGP LED modul osigurava široku i difuznu distribuciju svjetlosti. Dizajnirana je za brzu montažu sa samo dva vijka. To omogućava sakrivanje priključnih kabela na stražnjoj strani ormara. Na svjetiljke sa senzorom mogu se spojiti dodatne svjetiljke do maksimalno 67 W.

Br. artikla 103332550 - 103332559



Web katalog

sch-ba.sch.local/polar



miteti

SCHERMAYER.BA

4-LEG STRONG podesivo postolje stola

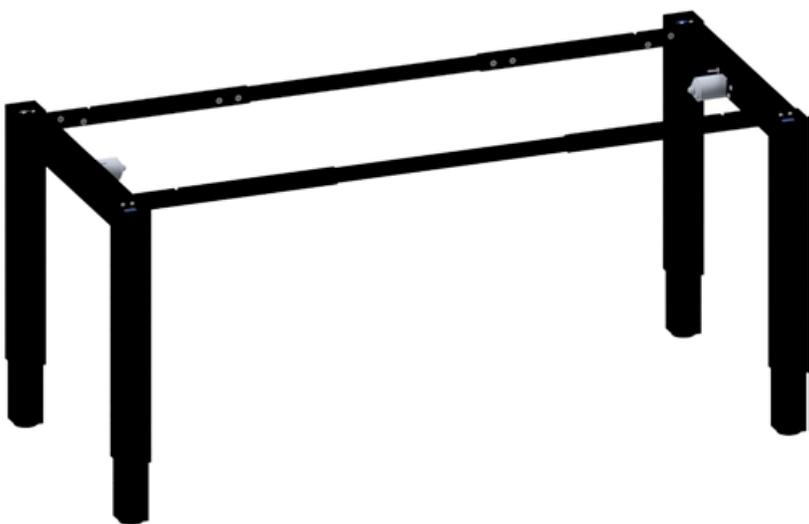
Za različite visine, sjedeća ili stojeća radna mjesta, okvir stola 4-LEG STRONG savršeno se prilagođava svakoj radnoj situaciji. Pojačana mehanika osigurava nosivost do 100 kg po stolu (površinsko opterećenje). Pomoću električnog podešavanja možete brzo i jednostavno priagoditi visinu. Integrirana zaštita od sudara osigurava najveću moguću sigurnost.

Br. artikla 103327072



Web katalog

sch-ba.sch.local/postolje



Lamello

P-System



Clamex P-10



Clamex P-14



Clamex P-Medius
14/10



Tenso P-10



Tenso P-14



Divario P-18

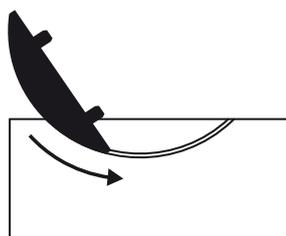


Bisco P



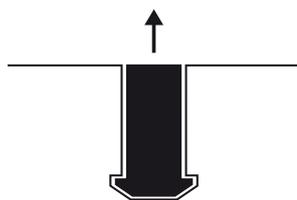
P-System

Spajanje bez uporabe alata
Jednostavno i učinkovito



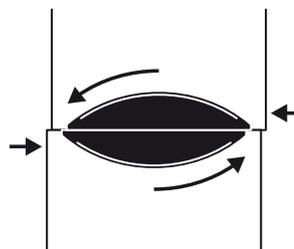
Brza ugradnja

Umetanje umjesto pričvršćivanja
vijcima ili ljepljenja



Stabilnost

Mogućnost potpunog
uglavljenja velikom površinom



Tolerancija kliznog pomicanja

Tolerancija kliznog pomicanja

Osnova svake kuhinje

Izvedba kao izvlačna košara

Njemačka firma Vauth-Sagel već 55 godina kreira moderna i inovativna rješenja za kuhinje.

Autor A. Kahrmanović
Foto Vauth-Sagel

Uglavnom je ono što je ispod radne površine ključno za ono što se događa iznad. Bilo da se radi o hrani ili priboru za jelo, ili posuđu, bilo da se radi o malom studentskom stanu ili vili – Vauth-Sagel rješenja za donje elemente su inteligentna, raznovrsna i fleksibilna kako bi olakšala svakodnevni život. A ponekad je jednostavno rješenje najbolja opcija.

VS SUB Basket

VS SUB Basket se može naručiti u izvedbi za izvlačenje s frontom ili kao izvlačna košara. Odgovara Blum Tandem vodilicama nazivne duljine 500 mm.

VS SUB Basket nosivosti 20 kg pruža optimalan pristup pohranjenim namirnicama.



Izvedba za izvlačenje sa frontom

ma. S ovim praktičnim izvlačnim okovom s jednom ili više košara koje se mogu pomicati neovisno jedna o drugoj, odozgo možete lako pristupiti loncima, tavama, posudama ili čak i hrani. Zahvaljujući maloj kontaktnoj površini Saphir košare zrak može slobodno cirkulirati iznutra - idealni uvjeti za skladištenje krompira, luka, svježeg voća i povrća.

Košare su dostupne u izvedbama Saphir i Planero, za širine korpusa 400 do 1200 mm.



Web katalog

sch-ba.sch.local/vsbasket



Potpuno u trendu

Crni čelik i dalje uživa veliku popularnost. Tekući trend postavlja standarde na različitim poljima. Tirolska firma Halcö odgovorila je na veliku potražnju i proizvela elegantne svjetiljke i okov za završnu doradu prostorija. Visokokvalitetni obrađeni crni čelik stavlja poseban dizajnerski akcenat, koji se bezvremenski uklapa u kompletan koncept.

Autor A. Prammer
Foto Halcö

Naglasak je na čelik u njegovom čistom obliku. „Mon de Fer Design Interior“, marka koju je Halcö razvio impresionira svojim jednostavnim dizajnom i čistom elegancijom. Svi proizvodi su osmišljeni i proizvedeni u Austriji.

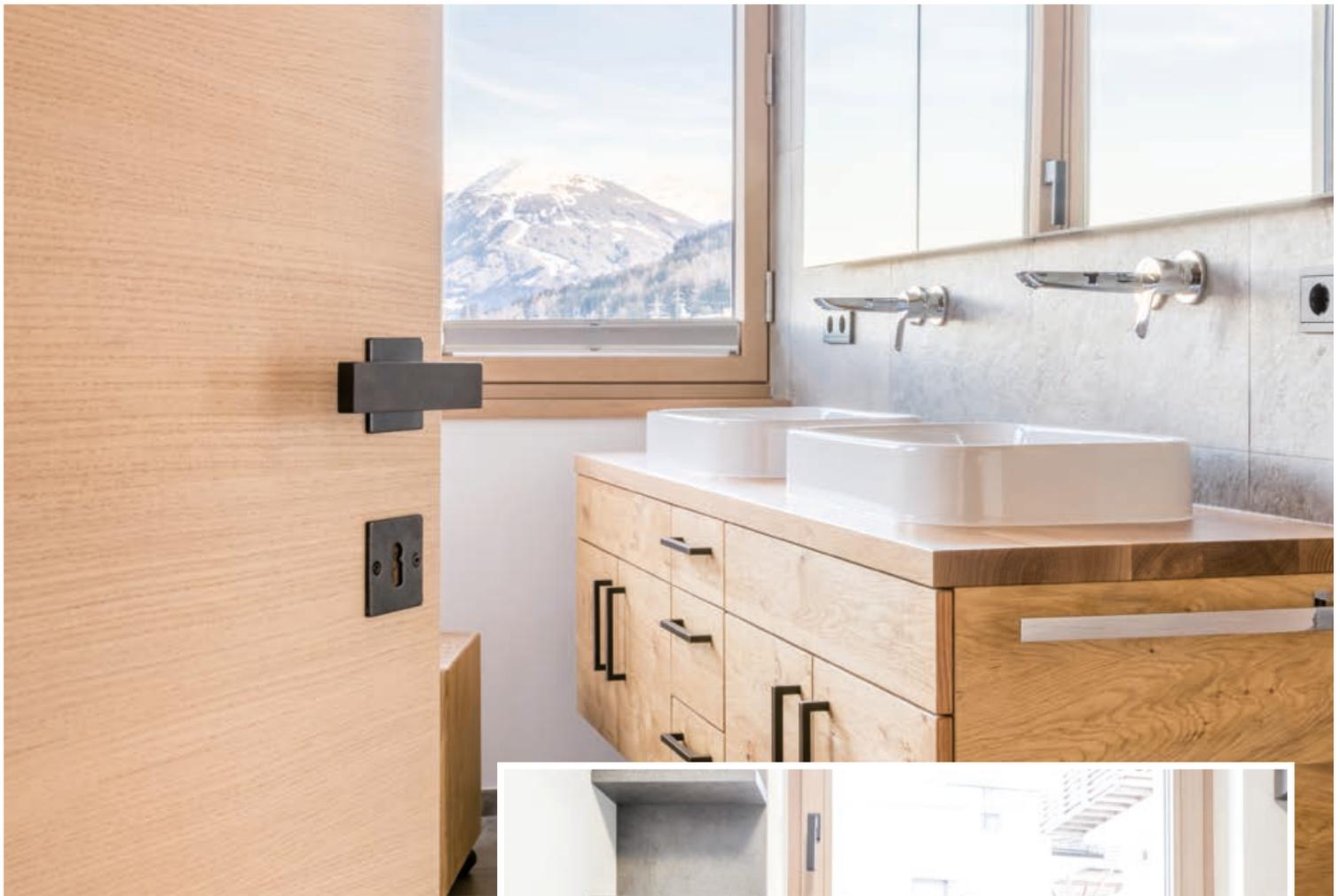
Modernim jezikom oblika, prostorije su suptilno oplemenjene i opremljene svjetiljkama ili okovom koji pridonosi posebnoj atmosferi. U ponudi su kvake za vrata u mat crnoj izvedbi, lampe kao i ostali dodaci za stan koji doprinose osjećaju trajnosti i autentičnosti. Oba osnivača, Georg Hörtnagl i Andreas Tschigg povezuje posebno prijateljstvo već godinama. Razvoj marke „Mon de Fer“ je krenuo sa serijom lampi koje su krasile autentične, jasne linije i skladan dizajn. Ljubav prema materijalu se provlači kroz cijelu paletu proizvoda. Uvjerljiv učinak proizvoda proteže se od svjetiljki do kućnih dodataka do sobnih pregrada i okova za vrata. Varijante obrade, „crni čelik“ i „sirovi čelik“ prenose organski dodir i pretvaraju svaki komad u unikat. Tekući trend prema crnom čeliku i dalje ne jenjava. Izgled govori sam za sebe i dodatni je argument u korist trajnosti i prirodnosti materijala i osnovni argument za upotrebu plemenitog materijala. Kreativni potencijal materijala ne

poznaje granice i pokazuje se u mnogim područjima unutrašnjeg uređenja.

Rustikalni crni čelik doprinosi posebnoj atmosferi i ambijentu prostorije. Decentni predmeti poput onih iz serije „Luminaire“ iz firme Halcö kreiraju poseban efekat diskretne i istovremeno autentične rustikalnosti, koji traži mnogo kupaca. Pored „Luminaire Triple“, u ponudi su i „Luminaire Round“ i „Luminaire Cube“ u varijantama obrade „crni čelik“ i „sirovi čelik“, privlačnog izgleda i neodoljivog šarma.

Sva ponuda „Luminaire-a“ se može implementirati u obliku stropne konstrukcije ili u obliku stropne instalacije.

Kao proširenje serije stropne rasvjete „Luminaire“, uvedene su i zidne svjetiljke koje također privlače veliku pažnju. Dodatno ovu rasvjetu možete pronaći i u kategoriji ugradbene rasvjete na našem Portalu za partnere.



Poseban karakter

Svojim građevinskim okovom i okovom za vrata u Bauhaus stilu, Halcö se posvetio školi arhitekture iz 20-og stoljeća i taj stil je perfektно uklopio u svoj okov. Linija proizvoda „Door Gropius“ je vrsta posvete poznatom Bauhaus arhitektu. Plemeniti dizajn susreće se s izdržljivim i izražajnim materijalom koji također trajno zadržava svoj šarm.

Markantnim dizajnom Gropius kvaka, „Mon de fer“ povezuje umjetnost i ručni rad na visokom nivou. Najpopularniji model u ovom kontekstu bio je poznat i kao „frankfurtski model“ i još uvijek je vrlo popularan. Vitka reinterpretacija klasika stoga se čini još modernijom i jednostavnijom.

Trajni trend prema prirodnom čeliku sa različitim izvedbama u crnom i sirovom čeliku izgleda skromno i rezervisano u dizajnu. Jasnim oblicima i bojama unutarnjem uređenju se daje snažan akcent i jasan pečat.





Rasvjeta za ormare

Vaš ormar je osvijetljen čim otvorite vrata



LGP LED modul osigurava ravnomjernu raspodjelu svjetlosti bez svjetlosnih tački

Iz firme Domus Line nam stiže nova svjetiljka za unutrašnjost ormara K-PAD IR.

Autor A. Kahrmanović
Foto Domus Line

Vaša soba često nije dovoljno osvijetljena a unutrašnjost ormara je mračna tako da i ne vidite nijanse košulja, pa morate jednu po jednu izvlačiti iz ormara kako bi našli odgovarajuću odjevnu kombinaciju.

Talijanska firma Domus Line je naša rješenje za „mračne“ ormare u vidu nove LED svjetiljke. K-PAD je svjetiljka za površinsko osvjetljenje ormara, ugrađeni

LGP LED modul osigurava široku i difuznu raspodjelu svjetlosti. Navedeni modul osigurava ravnomjernu raspodjelu svjetlosti bez svjetlosnih tački.

Montira se iza fronte u element ili ormar. U K-PAD je ugrađen infracrveni senzor koji uključuje/isključuje svjetiljku kada su vrata otvorena odnosno zatvorena. Ukoliko vrata ostanu duže vrijeme otvorena, nakon dva sata dolazi do sigurnosnog isključivanja.

Svjetiljka K-PAD je upakovana u kućište od plastike sa efektom nehrđajućeg čelika. U ponudi su i dvije boje svjetla, 4000K prirodno bijela i 3100K topla bijela.



Web katalog

sch-ba.sch.local/kpad



Dizajn u kutiji

Odjeća čini čovjeka. Garderobni liftovi čine da nam bude ugodno. U firmi Servetto posvećuju veliku pažnju funkcionalnosti a da se pritom ne moraju odreći dizajna. Talijanski garderobni liftovi na zahtjev kupaca dolaze različitog dizajna i u različitim obradama.

Autor S.Blattner
Foto Servetto

Bronza, zlato, krom, izgled ribljih ljuspica ili dalmatinera – Servetto ispunjava skoro sve želje kupaca za dizajnom garderobnih liftova.

Serijom „Custom Made“, firma iz Italije je omogućila svojim kupcima različite izvedbe, između ostalih i pozlaćenu obradu ili finu kožu.

Krajem 70tih godina, Ezio Terragni je patentirao Servetto garderobni lift, kako bi bio omogućen pristup gornjem dijelu or-



Garderobni lift dostupan je u izvedbama od smeđe-brončano četkano do tačkastog izgleda dalmatinca



mara. Dizajn, funkcionalnost i inovacija se spajaju u jedinstven garderobni lift, koji ne samo da olakšava život čineći gornje dijelove ormara dostupnim, nego predstavlja i ukrasan dodatak garderobi. Dizajn serije „Custom Made“ podrazumijeva – nezavisno od obrade – jednostavnu i racionalnu, optimiziranu strukturu koja je kombinacija glatkoće, elegancije i originalnosti.

U našem web katalogu možete pronaći Servetto garderobne liftove u standardnim izvedbama, a za specijalne dizajnerske zahtjeve i želje se možete obratiti našem odjelu okova za namještaj.



Odjel okova za namještaj

T. +387 33 775 338

+387 33 775 339

E. sakib.kaljevic@schachermayer.ba

almir.muminovic@schachermayer.ba



Web katalog

sch-ba.sch.local/lift





Push-to-open-jedinica

Sve Snello izvedbe su kompatibilne sa Push-to-open. Push-to-open-jedinica se može naručiti opcionalno. Izvlačni okov Snello je dostupan za 150, 200 i 300 mm širine korpusa.

SNELLO PUSH-TO-OPEN

IZVLAČNI OKOV ZA FRONTE BEZ RUČKICA



WWW.PEKA-SYSTEM.CH

Clevere Innovationen in Schweizer Qualität seit 1964

Nova dimenzija vijaka za beton

Mungo Befestigungstechnik AG nam nudi širok asortiman vijaka za beton. Kada je riječ o kvaliteti firma MUNGO ne poznaje nikakve kompromise.

Autor S. Abramović
Foto Mungo

Zahvaljujući odobrenjima ETA za puknuti beton i višestruko pričvršćivanje za dubine postavljanja ispod 40 mm, vijci MCS se mogu koristiti za različite primjene u širokoj industriji, kao što su čelične / metalne konstrukcije, fasadne konstrukcije, vodovod / grijanje / električna, drvene konstrukcije, niskogradnja i sl. Odobrena podesivost i tri različite dubine postavljanja za svaku dimenziju vijka omogućuju fleksibilan i brz rad, čak i uz veće neravnine i najmanje udaljenosti ruba i osi. Vijak podnosi najveća opterećenja, što dovodi do drastičnog smanjenja broja potrebnih mjesta pričvršćivanja. Jednostavan postupak postavljanja u jednom radnom koraku štedi dragocjeno vrijeme i trud te se stoga može instalirati na efikasniji i ekonomičniji način.

Nehrđajući čelik za vanjsku primjenu

Za vanjsku upotrebu, asortiman je proširen izvedbom od nehrđajućeg čelika (A4). Različite izvedbe vijaka i različite geometrije glave omogućavaju širok raspon primjene, poput montaža ograda, fasada, konzola, čeličnih profila, kranova, strojeva i još mnogo toga. Zahvaljujući opciji odobrenja ETA opcija 1, vijci su također prikladni za montaže iznad glave i tamo gdje postoje zahtjevi za zaštitu od požara, što uveliko proširuje područje njihove primjene.

Kratak pregled

MCS vijci za beton – pocinčani čelik
MCS-S vijak za beton sa 6-kutnom glavom i integriranom podloškom
MCS-SK vijak za beton sa upuštenom glavom
MCS-P vijak za beton sa lećastom glavom
MCS-PG vijak za beton sa velikom lećastom glavom
MCS-I vijak za beton sa upuštenom glavom i metričkim navojem, M8-M10
MCSr vijak za beton – nehrđajući čelik A4

MCSr-S vijak za beton sa 6-kutnom glavom i integriranom podloškom

MCSr-SK vijak za beton sa upuštenom glavom

MCSr-P vijak za beton sa lećastom glavom



MCS vijak u primjeni



Odjel pričvrstne tehnike

T. +387 33 775 347

E. haris.teskeredzic@schacher-mayer.ba



Web katalog

sch-ba.sch.local/mungobeton



Fleksibilni sistem vodilica

Sistem sa vodilicama FLS je pogodan za brzo i učinkovito pričvršćivanje lakih cijevi, ventilacijskih kanala ili kabljskih nosača sa ili bez zahtjeva za zaštitu od požara. Modularni i sveobuhvatni sistem, svojim optimalno usklađenim spojnim i predmontiranim konstrukcijskim elementima, pojednostavljuje ugradnju vodilica i konzola. Galvanski pocinčana izvedba je posebno pogodna za instalacije u zgradama.

Autor A. Kahrmanović
Foto Fischer





Primjena i na stropu

Bez obzira na to jesu li u pitanju cijevi malog promjera ili ventilacijski i električni ovjesi, koji se često postavljaju u stambenim i poslovnim zgradama - s FLS-om, se mogu jednostavno i sigurno pričvrstiti. Sistem se sastoji od tri glavna elementa: FLS vodilice i ALK nosača, unaprijed sastavljenog montažnog elementa SF Clix 31 i MW Clix 90 ° ugradbenog nosača, kao i optimiziranih FHS Clix, FSM Clix M, FSM Clix P plus spojnih nosača i pripadajućih spojnika za vodilice. FLS se može koristiti okomito i vodoravno. Svojim komponentama sistem je predodređen za zidnu i stropnu primjenu i - ovisno o tipu - može se pričvrstiti na sve građevinske materijale. Vodilica je dostupna u visinama od 17, 30 i 37 mm, svaka sa širinom od 31 mm. Četiri ugla i zupčanik vodilice pružaju građevinskim elementima čvrsto držanje i osiguravaju optimalan prijenos sile. Skaliranje također pomaže u preciznom rezanju vodilice i postavljanju nastavka. Naizmjenični izduženi otvori širine 8,5 mm i 10,5 mm osiguravaju optimalno

učvršćivanje u bazi za sidrenje. Posebna geometrija vodilica i unaprijed sastavljeni spojni i konstrukcijski elementi ubrzavaju i pojednostavljaju montažu. Korisnici mogu brzo i jednostavno spojiti montažne vodilice. Čak i složeniji moduli mogu se proizvesti intuitivno. To štedi vrijeme i novac. Zahvaljujući mehanizmu „Clix“, dodaci za dijelove lako se ubacuju u vodilicu. Za razliku od konvencionalnih sistema vodilica, nema zamaranja sa mnogo pojedinačnih dijelova. Jednostavno pričvrstite „Clix“ nastavke na vodilicu i okrenite ih za 90 ° na unaprijed sastavljenom učvršćivaču. Zato jednostavne instalacije može izvesti samo jedan montažer. Mjerenja su pokazala da se FLS može instalirati mnogo brže od konvencionalnih alternativa.

Prednosti

Vodilice u obliku U profila omogućuju postavljanje sigurnih horizontalnih i vertikalnih instalacija. Sistem vodilica je pogodan za brzo i učinkovito pričvršćivanje

cijevnih nizova i nosivih konstrukcija. Izvještaj o ispitivanju otpornosti na požar MLAR / EN1363-1 FLS 37 garantira objektivno testiranu funkcionalnu sigurnost. Bočni utori na vodilicama omogućavaju savršeno uklapanje građevinskih elementa i olakšavaju sigurnu ugradnju. Ozubljenje na unutarnjem dijelu vodilice osigurava sigurno držanje matica za prihvat velikih poprečnih opterećenja. Oznake skale na vodilicama pojednostavljuju rezanje i postavljanje dijelova tokom montaže. Naizmjenične izdužene rupe u vodilicama omogućuju optimalno pričvršćivanje na površinu.

Sistem vodilica Fischer FLS s dodacima omogućuje jednostavnu i sigurnu ugradnju, kao i fleksibilnost i ekonomičnost prilikom postavljanja bilo kakvih vodova u sektoru stambene gradnje.



Webkatalog

sch-ba.sch.local/fls



Naš najjači pogon?

Connecting expertise –
building solutions.

Razvoj inteligentnih zgrada, u kojima vrijedi živjeti!

ECchain lančani pogon s univerzalnim konzolama za prirodnu ventilaciju (230 V) posebno za privatnu stambenu gradnju. Za prozore koji se otvaraju prema unutra i van s nagibnim, preklopnim i okretnim mehanizmima za otvaranje. Moguća jednostavna montaža na drvene, plastične ili metalne prozore

- Povoljniji i učinkovitiji lančani pogon
- Promjenjivo podešavanje podizača na 200 mm ili 400 mm
- Nosači/konzole za standardne sisteme profila
- Brza i jednostavna montaža

Saznajte više na www.geze.at



Okretna
vrata



Klizna vrata



Karusel vrata



Prozor



Staklena
pregrada



Kontrola
pristupa
i sigurnost

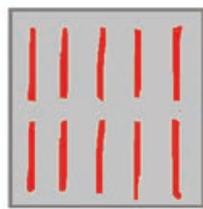


Automatizacija
zgrada

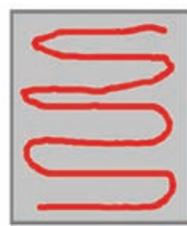
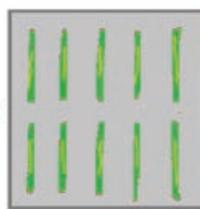


Servis
i
održavanje

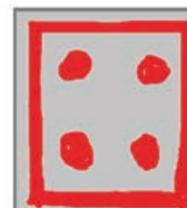
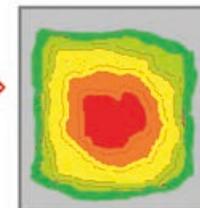
Pravilno ljepljenje



Slika 1



Slika 3



Slika 4

Našem odjelu za hemijsko-tehničke proizvode se uvijek iznova postavlja isto pitanje: Na koji način pravilno zalijepiti npr. jednu veliku površinu? Tankim linijama ljepila, samo na rubovima površine ili ljepilo nanijeti tačkanjem? Za Vas smo spremili odgovor pri korištenju jednokomponentnih ljepila iz kartuše (hibrid, akril ili PU).

Autor S. Blattner
Foto istockphoto.com/Bogdanhoda, Schachermayer

Naš specijalistički odjel savjetuje ljepljenje ogledala na većim površinama nanošenjem linija sa razmakom (slika 1). Stručnjak Ralph Ranzinger objašnjava zbog čega: „Ova metoda omogućava cirkulaciju vlage iz zraka putem koje će se proizvod jednomjerno stisnuti unutar 24 sata. Ovo je ispravna metoda kod ljepljenja ogledala, fasada

ili većih površina. Naši eksperti ne savjetuju nanošenje ljepila u krivudavoj liniji (slika 2), jer je na taj način stvrdnjavanje neravnomjerno. U „džepovima“ se može skupiti vlaga, što će uticati na to da ljepilo dugo vremena ostane svježije i nestvrdnuto“, nastavlja Ranzinger.

Također nije optimalna ni varijanta „više je više“ kada nanese ljepilo na cijelu površinu (slika 3). Zbog pretjerane količine i gustoće ljepila, vlažnost iz zraka ne može doprijeti do većeg dijela ljepila, tako da se ljepilo u unutrašnjosti neće stvrdnuti. Savjet stručnjaka: Ljepilo razvožite sa nazubljenom lopaticom.

Pri ljepljenju izolacionih ploča često se PU pjena nanosi kao okvir sa tačkama (slika 4). Ranzinger: „Rub ljepila se stvrdnjava

pomoću vlage iz zraka i tako stvara barijeru, kroz koju se tačke u unutrašnjosti ne mogu stvrdnuti.“

Za sva Vaša pitanja, naš odjel pričvrstne tehnike Vam rado stoji na raspolaganju.



Odjel pričvrstne tehnike

T. +387 33 775 347

E. haris.teskeredzic@schachermayer.ba



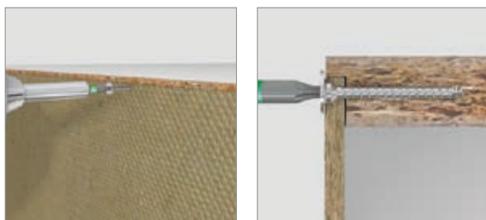
Webkatalog

sch-ba.sch.local/ctp



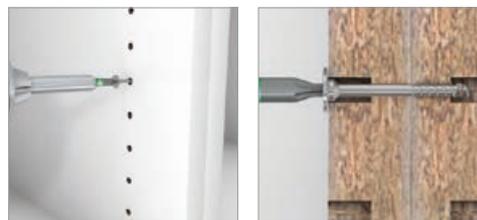


VIJCI ZA NAMJEŠTAJ



Za poledinu korpusa

- ✘ Tanjurasta glava bez leće (vijak se ne provlači)
- ✘ Stražnji zid se može lako odvojiti i ponovo spojiti bez oštećenja – npr. kod premještanja
- ✘ Jednostavan spoj bez rascjepa
- ✘ Velika glava vijka povećava pritisak
- ✘ Jači otpor pri izvlačenju nego kod čavla
- ✘ Nije potrebno predbušenje



Za spajanje korpusa

- ✘ Tanjurasta glava bez leće (vijak se ne provlači)
- ✘ Nije potrebna čahura! (nema bušenja rupe)
- ✘ Visokokvalitetna poniklana obrada, prikladno za najčešće korištene spojnice za vrata
- ✘ Velika glava vijka povećava pritisak
- ✘ Duljina vijaka usklađena sa najčešćim debljinama materijala (16 mm i 19 mm korpus)
- ✘ Centrira se u rupe 5 mm Euro rastera



Uspješno zakivanje

Firma Gesipa je svoje ime izgradila zahvaljujući vodećoj ulozi u razvoju i proizvodnji tehnike slijepog zakivanja. „Stara“ tehnika spajanja je i dalje popularna u industriji i odabranim područjima nudi dobru i ekonomičnu alternativu drugim metodama spajanja metala. Dugogodišnji Schachermayer-ov partner od 1955. kombinira sve što se tiče tehnologije slijepih zakovica, inovativnu tehnologiju procesa i najvišu razinu usluge kupcima.

Autor A. Prammer
Foto Gesipa

Kad je zakivanje zamijenjeno zavarivanjem u prošlom stoljeću, to se smatralo revolucijom. Uprkos tome i danas kao i prije postoje područja industrije u kojima je zakivanje nezamjenjivo. Zakovice se odlično primjenjuju pogotovo u branšama kod kojih je sigurnost, lakoća i visoka čvrstoća na prvom mjestu. „Airplane Factory“ u Južnoj Africi je perfektan primjer za to. „Light Aircraft Association“



Gesipa je sinonim za inovativnu tehniku i izdržljiv spoj



Brz i jednostavan rad sa visokomodernim uređajima

u Johannesburgu je svoj 70. rođendan proslavila sa jednim posebnim izazovom. Proizvodnja uživo aviona Sling 4 koji je pred publikom sklopljen Gesipa tehnikom i Gesipa zakovicama iz asortimana PolyGrip. Prednosti ove tehnike su se tako mogle vidjeti na licu mjesta.

Odlični argumenti

Kada se aluminij povezuje zakovicama, promjene na njemu se jedva primijete. Zavarivanje oštećuje kristalnu strukturu materijala a ljepljenje u proizvodnji aviona zbog sigurnosnih razloga još uvijek nije opcija. Kod dinamičnog opterećenja, zakovica je bolja nego zavarivanje. Pored toga, zakovica „diše“, za razliku od spoja zavarivanjem. Ukoliko pokušate zavariti čelik i aluminij, aluminij će izgoriti dok je čelik još samo topao. Sve ove prednosti čine zakovice poželjnim proizvodom kao i prije. Povrh svega zato što su se prerada i tehnologija iza njih masovno razvijali.

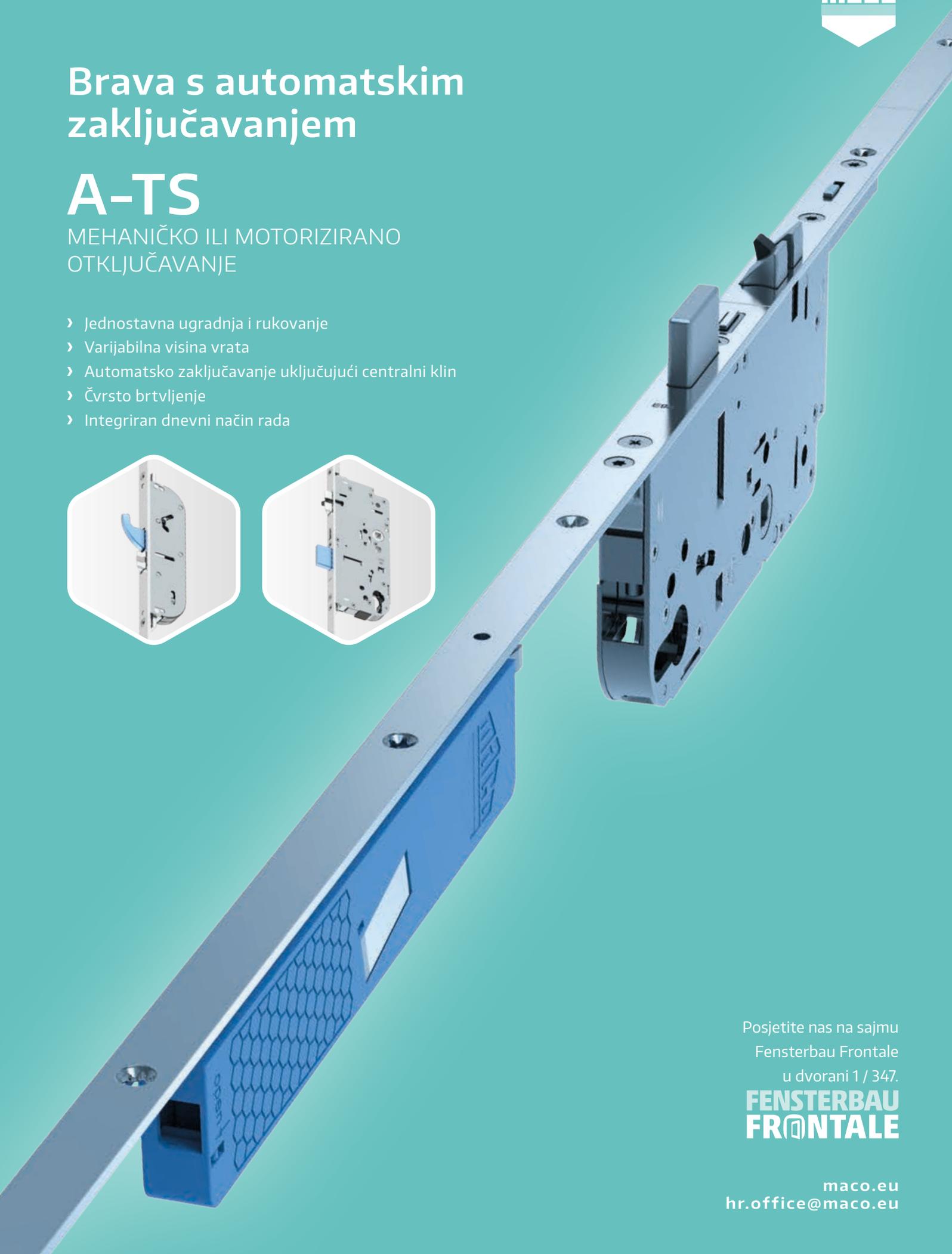


Brava s automatskim zaključavanjem

A-TS

MEHANIČKO ILI MOTORIZIRANO OTKLJUČAVANJE

- › Jednostavna ugradnja i rukovanje
- › Varijabilna visina vrata
- › Automatsko zaključavanje uključujući centralni klin
- › Čvrsto brtvljenje
- › Integriran dnevni način rada



Posjetite nas na sajmu
Fensterbau Frontale
u dvorani 1 / 347.

**FENSTERBAU
FRONTALE**

maco.eu
hr.office@maco.eu



U praksi

ANSELMi skrivene spojnice za sobna vrata

- 42 Kuća iz 3D printera
- 44 Frankfurtska kuhinja
- 46 Strojevi za obradu drva



Kuća iz 3D printera

Izgradite vlastiti dom za manje od 4.000 eura za 24 sata. Prema startup Icon, ovo što zvuči kao san, uskoro bi mogla biti stvarnost. Još 2018 godine dovršena je prva 3D printana kuća.

Autor NIS
Foto ICON

Icon je start up u građevinskoj tehnologiji iz Austina u Teksasu, koji se već tri godine intenzivno bavi temom stanogradnje i u potpunosti razmišlja inovativno. Trojici osnivača (Jason Ballard, Evan Loomis i Alex le Roux) bilo je posebno važno da se razvije način gradnje koji je

pristupačniji, učinkovitiji i povoljniji. Nakon višemjesečnog istraživanja bilo je jasno da je 3D ispis najperspektivnija tehnologija koja zadovoljava njihove zahtjeve.

Printanje kuće

Prvi odobreni prototip kuće realiziran je još u jesen 2018. godine. Bungalov površine 33 m² sa okolnom terasom djeluje vrlo moderno. Dizajn se nastavlja u unutrašnjosti. Vidljivi betonski zidovi s rebrastim površinama, tipičnim za 3D printane predmete, daju puno slobode dizajniranju. Interesantni detalji, poput zaobljenih zidova, lako se mogu implementirati u proces 3D ispisa. U idealnom slučaju ispis traje samo 24 sata. Nakon što se zidovi osuše, nakon nekoliko dana, postavljaju se prozori i drveni krov. Trenutačno su troškovi oko 9.200 EUR, a cilj startup-a je smanjiti troškove na 3.200 EUR.

CTRL + P

Naravno da izgraditi kuću s 3D printerom nije tako lako kao isprintati dokument. Za rad ovog printera potrebno je četiri do šest osoba. Kolos širine 10 i visine 3,5 metra, težak gotovo dvije tone, s odgovarajućim nazivom „Vulcan II“, u željeni oblik ubrizgava posebno razvijenu kašastu betonsku smjesu „Lavabet“, igra riječi lave i beton. Printer je razvila sama firma Icon, jer standardni 3D printer jednostavno nisu dorasli ovom zadatku. Od sada se ovi printeri mogu i naručiti.

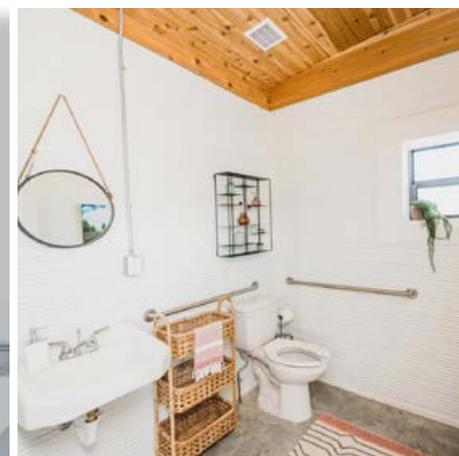
Dobra ideja i dobra svrha

Jedan od ciljeva osnivača Icona je stvaranje pristupačnog životnog prostora za sve. U suradnji s neprofitnom organizacijom „New Story“, startup trenutno gradi kuće za 50 porodica u Tabascu u Meksi-



Unutrašnjost bungalova

ku. Mnoge od tih porodica žive sa manje od dva eura dnevno i zbog nedostatka socijalnih sustava ovisne su o pomoći organizacija poput „New Story-a“. Kuće u prvom 3D printanom selu s 3D su veliki korak ka boljoj kvaliteti života budućih stanovnika.



Bez problema se može integrisati i kupatilo



3D Printer u akciji: precizno ubrizgava posebnu razvijenu betonsku smjesu „Lavabet“



Frankfurtska kuhinja

Margarete Schütte-Lihotzky često se naziva majkom ugradbene kuhinje. Na 20. godišnjicu smrti austrijske arhitektice, vrijedi ponovno pogledati njezin rad.

Autor NIS
Foto J.Savoie, C.Vittoratos, V. Gerbil

Od 1915. do 1919., kao jedna od prvih žena, Lihotzky je studirala arhitekturu na k.k. Kunstgewerbeschule (danas Sveučilište za primijenjene umjetnosti) u Beču. Karijera joj započinje 1917. sudjelovanjem na natječaju „stanovi za radnike“, gdje se prvi put susreće s temom izgradnje soci-

jalnih stanova, koja je u to vrijeme već bila aktualna. Tada nije ni bila svjesna da će je ova tema dugo pratiti. Na proslavi svog stotog rođendana 1997. godine, sama je rekla da daleke 1916. godine nitko, pa ni ona sama, nije vjerovala da će jednoj ženi ikada biti povjereno da izgradi kuću.





za smeće. Sudoper je imao dva korita, a iznad je bio ugrađen ocjeđivač za suđe. Karakteristične aluminijske posude firme Harrer proizvodile su se još godinama nakon prestanka proizvodnje kuhinja.

Kuhinja za 500 KM

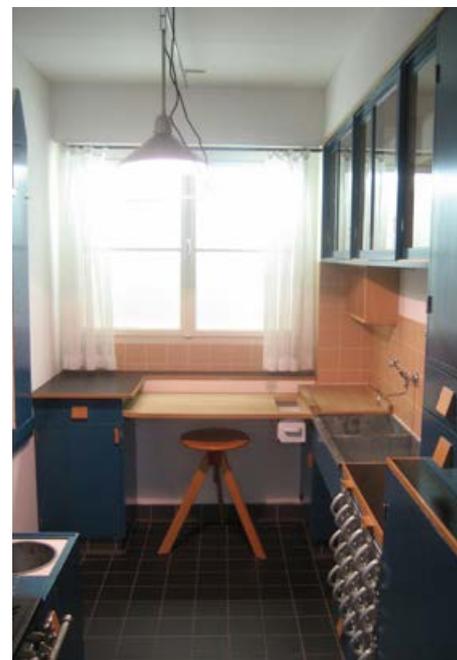
U to je vrijeme Ernst May stvorio mnoga naselja poput „Novog Frankfurta“, što je dovelo do toga da je oko 10.000 stanova bilo opremljeno ovakvom kuhinjom. Zbog troškova, frankfurtska kuhinja dizajnirana je kao modularni sustav i zbog toga se mogla serijski proizvoditi. Početni troškovi proizvodnje bili su oko 500 tadašnjih maraka. 2005. godine jedna od tih kuhinja na aukciji je prodana za 34.200 EUR. Frankfurtske kuhinje se danas mogu vidjeti u nekim muzejima, uključujući MoMA u New Yorku ili rekonstruiranu verziju u MAK-u u Beču. Jedina javno dostupna kuhinja u izvornom prostoru može se vidjeti u Frankfurtu, u Ernst-May kući, u ulici Im Burgfeld 136.

Frankfurtska kuhinja

Ernst May, tadašnji šef građevinskog ureda u Frankfurtu, 1926. je angažirao Lihotzky u odjelu za tipske objekte, gdje je razvijena nova stambena zgrada s „frankfurtskom kuhinjom“. Osnova budućeg dizajna bio je tajlorizam, čiji je cilj optimizacija radnih procesa. Potrebni koraci mjereni su štopericom, a procesi su utvrđivani i optimizirani. Još 1912. godine Christine Frederick je ovaj sustav znanstvene organizacije rada prebacila u radne procese u kuhinji, a svoja je otkrića objavila kao knjigu sljedeće godine. Lihotzky je bila nadahnuta ovim idejama optimizacije rada i dizajnirala je efikasnu kuhinju u skladu s ergonomskim i praktičnim razmatranjima.

Oblik prati funkciju

Sve do 1920-ih, stil kuhinje je bio skup individualnih komada namještaja. Cilj frankfurtske kuhinje bio je koncentrirati cjelokupnu funkcionalnost kuhinje u mali prostor. Kuhinja tip 1 dizajnirana je na samo 6,5 m². S današnje točke gledišta, formalni bi se dizajn vjerojatno nazvao „pametnim“, jer je i najmanji detalj pažljivo osmišljen. Budući da su znanstvenici sa Sveučilišta u Frankfurtu otkrili da muhe izbjegavaju plavo-zelene površine, upravo je ova nijansa boje odabrana za vidljive drvene fronte. Radna ploča od prirodnog drveta, uz prozor, bila je postavljena toliko nisko da je bilo moguće raditi sjedeći na stolicama. Izrez u radnoj ploči sa posudom ispod nje služio je kao posredni spremnik



strojevi za o



RAVNALICA-DEBLJAČA MINIMAX FS 41es

Tehnički podaci:

- Radna širina: 410 mm
- Promjer osovine: 95 mm
- Noževi (HSS) širine: 4 mm
- Dimenzije noževa: 410 x 30 x 3 mm
- Maks. dubina hoblanja: 5 mm
- Dužina stola: 2200 mm
- Dimenzije stola debljača: 410 x 775 mm
- Brzina transporta na debljači: 6/12 m/min
- Min.-maks. debljina obradka na debljači: 3-240 mm
- Min. dužina komada na debljači: 180 mm
- Snaga motora: 5 kW - 50 Hz



FORMATNA PILA MINIMAX NOVA SI 400

Tehnički podaci:

- Maks. visina reza pri 90°: 140 s listom 400 mm
- Maks. visina reza pri 45°: 97 s listom 400 mm
- Nagib lista pile: 45°
- Podizanje i nagib agregata pile: manualno
- Broj okretaja lista pile: 3700 o/min
- Broj okretaja predrezača: 8500 o/min
- Snaga glavnog agregata: 5 kw
- Snaga agregata predrezača: 0,9 kw
- Formatni rez:
 - s vagonom 3200: 3200 x 3200 mm
 - s vagonom 3800: 3800 x 3200 mm
- Širina reza za paralelne rezove: 1270mm
- Promjer odsisa: 1x120, 1x80, 1x60 mm



FORMATNA PILA MINIMAX SC 2c

Tehnički podaci:

- Dimenzije radnog stola: 1020 x 325 mm
- Nagib lista pile: 90° - 45°
- Maks. promjer lista sa predrezačem: 315 mm
- Maks. visina reza pri 90°/45°: 100/78 mm
- Formatni rezovi (Standard): 1660 mm
- Širina reza na paralelnom graničniku: 900 mm

Druge tehničke karakteristike:

- 3-fazni motori 4kW 50Hz - 4,8kW 60Hz
- promjer odsisnog priključka: 120 mm



MOBILNI UREĐAJ ZA ODSIS ECO 300 SK-CE

Tehnički podaci:

- Odsisni uređaj s jednom vrećom za piljevinu
- Na kotačima
- Napon: 230 v / 50 hz
- Snaga: 1,5 kw
- Odsisni kapacitet: 2520 (m3/h)
- Promjer vreće za piljevinu: ø 500 mm
- Priključak odsisa: 1xø125 ili 2xø100 mm
- D x Š x V: cca. 900 x 560 x 2000 mm



MOBILNI UREĐAJ ZA ODSIS ECO 300 D-CE

Tehnički podaci:

- Odsisni uređaj s dvije vreće za piljevinu
- Na kotačima
- Napon: 400 v / 50 hz
- Snaga: 2,2 kw
- Odsisni kapacitet: 3900 (m3/h)
- Promjer vreće za piljevinu: ø 500 mm
- Priključak odsisa: 1xø155 ili 3xø100 mm
- D x Š x V: cca. 1460 x 720 x 2160 mm



TIPLERICA MINIMAX AD 21

Tehnički podaci:

- Dimenzije radnog stola: 905 x 372 mm
- Visina radnog stola: 900 mm
- Broj svrdla: 21
- Raster rupa: 32 mm
- Maks. promjer alata: 40 mm
- Maks. razmak bušenja: 640 mm
- Maks. horizontalna visina bušenja: 60 mm
- Broj okretaja svrdla: 2800 o/min

- Min./maks. debljina ploče: 10/85
- Maks. širina ploče: 833 mm
- Maks. hod bušne glave: 70 mm
- snaga motora bušne glave: 1,8 kW
- Pritisak pneumatskog uređaja: 6 bar
- Potrošnja pritiska zraka: 3,5 N1/ciklusu
- priključak odsisa: 80 mm



TIPLERICA STARTECH 27

Tehnički podaci:

- Broj svrdla : 27
- Raster svrdla : 32 mm
- Broj okretaja svrdla: 2800 o/min
- Pozicije revolverskog graničnika: 5
- Maks. dubina bušenja: 70 mm
- Maks. duljina alata: 80 mm
- Maks. promjer alata: 40 mm
- Maks. debljina obradka kod horizontalnog bušenja: 60 mm

- Maks. širina obradka: 1.025 mm
- Maks. razmak između vertikalnih bušenja i ruba ploče: 150 mm
- Priključak zraka: 6 bar
- Priključak odsisa: 120+60+60
- Brzina odsisa: 20 m/s
- Dimenzije radnog stola: 1096 x 407
- Visina radnog stola: 900



Jednostavno i sigurno – HOPPE – okovi sa skenerom prsta

Kontrola pristupa bez ključa dobiva sve više na važnosti – stoga su okovi HOPPE dostupni i sa skenerom prsta. Skenere proizvodi tvrtka Idencom, stručnjak za biometrijske identifikacijske sustave. Ergonomski su integrirani direktno u kvaku, jednostavni i sigurni za korištenje, a pouzdano funkcioniraju i u ekstremnim klimatskim uvjetima. Još jedna prednost je jednostavna montaža: dodatni radovi na vratnom krilu nisu potrebni, dovoljno je provesti kabel do motora brave.

Obilježje proizvoda

